



## **ECO Startup: una alternativa real de promoción de empleo para jóvenes europeos en tiempos de crisis**

**Autor:** Eva Vázquez García

**Institución:** Earth Plan Association

**Otros autores:** Vanessa-Sarah Salvo (EPlan); Mairita Luse (EPlan)

## Resumen

24 jóvenes de 12 países europeos (Alemania, Chipre, España, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Turquía) conocieron en la Región de Murcia ejemplos de "emprendimiento verde" a través del curso de formación "ECO Startup". Dicho curso, celebrado del 5 al 11 de mayo de 2014, fue promovido por la asociación EPlan y financiado por el Programa Europeo Juventud en Acción.

Como trabajo previo al curso, los participantes analizaron las tasas de desempleo en sus países de origen, estudiaron ejemplos locales de emprendimiento verde y la aceptación de estas iniciativas entre su población.

A lo largo del curso, los participantes compartieron las experiencias de 8 casos de empresas regionales relacionadas con el patrimonio natural y su aprovechamiento, expusieron los resultados de sus estudios y discutieron sobre el papel del "emprendimiento verde" europeo en esta época de crisis y elevado desempleo juvenil.

Entre los ejemplos expuestos durante el curso destacamos el caso de la Asociación de Turismo Activo de Marina de Cope, localizada en el Parque Regional Cabo Cope-Puntas de Calnegre (al sur de la Región de Murcia). Esta asociación ofrece la posibilidad de conocer el entorno en el que se encuentra y se presenta como un modelo de economía real, sostenible y duradera para zonas económicamente deprimidas pero con un alto valor natural, cultural y paisajístico. La historia de los miembros de esta asociación y los años de trabajo conjunto con EPlan inspiraron, en parte, el diseño del proyecto "ECO Startup".

Las actividades más valoradas por los participantes fueron conocer los estudios previos realizados por sus compañeros y visitar iniciativas que basan su actividad económica en el respeto del medio ambiente. Para dar difusión de los resultados del curso se ha creado un blog de consulta ([eco-startup.blogspot.com](http://eco-startup.blogspot.com)) donde participantes, socios y colaboradores, trabajando en red, han publicado diversos ejemplos exitosos de emprendimiento verde llevados a cabo en sus países de origen, así como información del curso, datos prácticos de interés para ecoemprendedores y enlaces a otras fuentes relevantes.

**Palabras clave:** Emprendimiento Verde, Desempleo, Juventud, Desarrollo Sostenible, Economía local, Red Natura 2000, Marina de Cope.

## Introducción

Los miembros de EPlan tienen amplia experiencia en proyectos de fomento, promoción y mejora del empleo verde en zonas rurales pertenecientes o próximas a espacios naturales protegidos. En cuanto al desarrollo sostenible, cabe destacar los proyectos desarrollados bajo el marco del Programa 'Playas, Ríos, Voluntariado y Custodia del Territorio' de la Fundación Biodiversidad: "Cuidando la Marina", "Rethink – Marina de Cope" y "Playas Vivas" de las convocatorias 2012, 2013 y 2014. A través de estos proyectos se realizaron acciones de sensibilización con el fin de dar a conocer los valores y recursos naturales del espacio natural protegido Parque Regional Cabo Cope – Puntas de Calnegre e identificar nichos de empleo alternativos para el aprovechamiento sostenible del espacio. Entre las acciones destacamos las labores de asesoramiento para la puesta en marcha de iniciativas relacionadas con el ecoturismo activo y la edición de un corto documental llamado "Voces de la Marina" con entrevistas a diversos residentes que nos relatan sus recuerdos sobre las diversas actividades socioeconómicas, culturales y tradicionales de la zona.

La crisis económica lleva afectando a España desde el año 2007, y de forma más acusada a la Región de Murcia, cuyo modelo de desarrollo, basado en el sector de la construcción, provocó el cierre de cientos de empresas. Esta problemática queda recogida de forma exhaustiva por Margrete Auken en su "Informe sobre el impacto de la urbanización extensiva en España en los derechos individuales de los ciudadanos europeos, el medio ambiente y la aplicación del Derecho comunitario, con fundamento en determinadas peticiones recibidas (2008/2248(INI))", aprobado el 20/02/09 por el Comité de Peticiones del Parlamento Europeo. Actualmente, según estudios de la Comisión Europea (Policy Brief on Youth Entrepreneurship), el desempleo ha aumentado de forma espectacular en toda Europa durante los últimos tres años y los jóvenes se enfrentan a condiciones aun más duras para acceder al mercado laboral. Generalmente, sus tasas de desempleo han doblado a las tasas de desempleo en adultos durante la pasada década y dichas tasas en jóvenes, según datos Eurostat, ya se sitúan en el 23% en 2013.

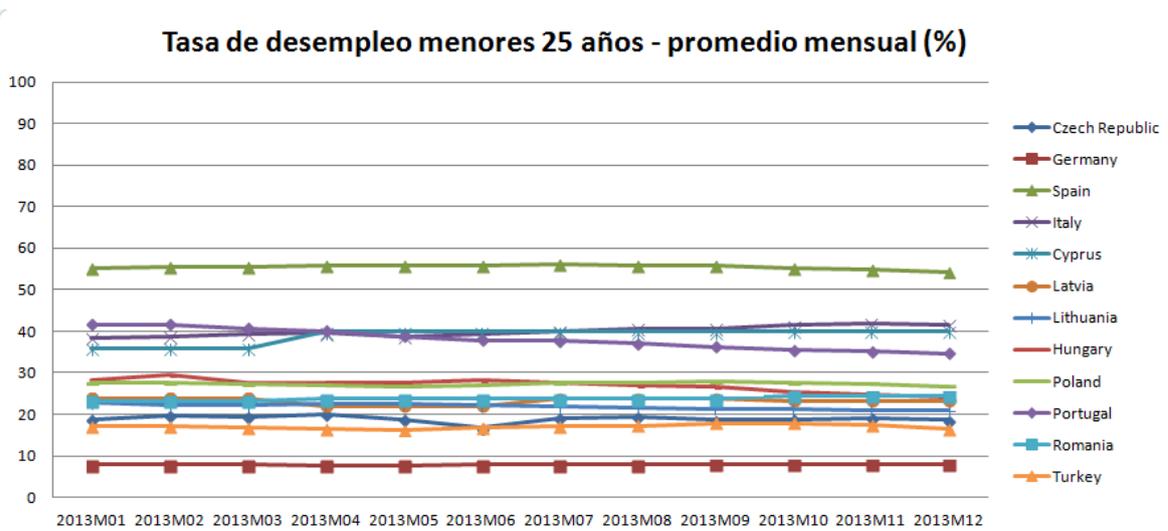


FIG 1. Tasa de desempleo para menores de 25 años durante el año 2013 de los países participantes en el proyecto ECO Startup. Fuente: Eurostat.

Todos los países participantes en el proyecto comparten este problema, sus tasas de desempleo juvenil rondan esta cifra o la superan con creces, como son los casos de Lituania, Polonia, Chipre, Hungría, Letonia, Italia o España (este último con la tasa más elevada de Europa, alcanzando la alarmante cifra de 53,2%). Por otro lado, la participación de países miembros como Alemania en el proyecto (donde la tasa de desempleo es de 8.1% y disminuyendo paulatinamente desde el año 2005) ha dado la oportunidad de debatir diversas políticas de apoyo al joven emprendedor, y lo más importante, intercambiar experiencias en el campo del ecoemprendimiento entre todos los presentes.

Estos niveles de tasa de desempleo, junto con el interés personal del equipo de EPlan en el fenómeno del ecoemprendimiento como respuesta parcial al problema del desempleo, dio lugar a la idea de desarrollar un curso de formación sobre “Emprendimiento Verde” dirigido a trabajadores y/o voluntari@s activ@s de otras organizaciones que trabajan en el ámbito del empleo y la juventud. Este curso se planteó con el fin de ofrecer a los asistentes, y futuros formadores, nuevos recursos y herramientas para ampliar su abanico de recursos didácticos y pedagógicos. Además, apoyándonos en discusiones con otras asociaciones europeas y emprendedores locales, en documentos de nivel europeo y mundial (Policy Brief on Youth Entrepreneurship (OECD), Entrepreneurship at a Glance 2011 (OECD), etc.) y en experiencias de otros foros y proyectos juveniles sobre el tema del emprendimiento, especialmente el emprendimiento verde (GreEn Forum, Youth Summit on Green Entrepreneurship, etc.), se fue construyendo el programa y objetivos del proyecto ECO Startup.

## 1. Proyecto ECO Startup



FIG. 2 Imagen del Proyecto ECO Startup.

El curso de formación ECO Startup fue dirigido a trabajadores y/o a voluntari@s activ@s de organizaciones juveniles europeas y se enmarcó en el Programa Europeo Juventud en Acción (2007 – 2013). Este Programa tiene el objetivo de promover valores como la solidaridad y la tolerancia entre los jóvenes europeos, fomentando al mismo tiempo su participación activa en la formación del futuro de la Unión Europea. Para ello, se promueve la movilidad dentro y fuera de las fronteras de la UE, el aprendizaje no formal y el diálogo intercultural, impulsando la inclusión de todos los jóvenes, independientemente de su formación académica, social y cultural. Actualmente este programa se encuentra aglutinado dentro del Programa Erasmus+ (2014 – 2020).

El curso fue celebrado durante los días 5 y 11 de mayo de 2014, participaron 24 jóvenes de 12 países europeos (Chipre, República Checa, Italia, Alemania, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Portugal, Rumania, España y Turquía) y tuvo lugar en el Centro Educativo del Medio Ambiente CEMA Torre Guil, Sangonera la Verde (Murcia) y en la ciudad de Murcia.

### Organización coordinadora:

España, Earth Plan Association (EPlan).

### Organizaciones participantes:

Chipre, Youthnet Cyprus.

Rumania, C.A.D.D.R.U. - The Assistance Centre for Sustainable Development & Human.

República Checa, Tmelník O.S.

Italia, Associazione Travelogue.

Letonia, One Terrene International Latvia.

Lituania, Aktyvus jaunimas.

Polonia, European Youth Co-operation Center.

Turquía, Sinop Research and Development of Education Center.

Portugal, Ecolution Associacao.

Hungría, ReCreativity Social Enterprise.

Alemania, Culture Goes Europe (CGE) – Soziokulturelle Initiative Erfurt e.V.

## 2. Objetivos

El objetivo general del proyecto es fomentar el ecoemprendimiento y la empleabilidad juvenil frente al desempleo, tema importante para todas las organizaciones participantes y en Europa en general. Para llevar a cabo este objetivo se definieron los siguientes objetivos específicos:

- Intercambiar buenos ejemplos en el ámbito del emprendimiento verde juvenil.
- Fomentar la discusión sobre lo que significa ser verde a nivel individual y empresarial.
- Definir los obstáculos para el emprendimiento verde y discutir sobre cómo superarlos.
- Ofrecer actividades para el desarrollo de habilidades que favorecen el emprendimiento.
- Crear una base de datos con información sobre proyectos de emprendimiento verde para fomentar el contacto en red entre distintos emprendedores y hacer su trabajo más visible.
- Fortalecer entre países europeos la cooperación en los ámbitos de juventud, emprendimiento verde y medio ambiente.

Dichos objetivos y temas se adecúan a los siguientes Objetivos Generales (OB) y Prioridades del Programa Juventud en Acción:

- Promover entre los jóvenes una ciudadanía activa en general y europea en particular (YiA-Prio-61). OB.
- Fomentar el entendimiento mutuo entre los jóvenes de países diferentes (YiA-Prio-63). OB.
- Contribuir a desarrollar la calidad de los sistemas de apoyo a las actividades juveniles y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la juventud (YiA-Prio-64). OB.
- Promover la cooperación europea en el ámbito de la juventud (YiA-Prio-65). OB.
- Participación de los jóvenes (YiA-Prio-2). Prioridad permanente.
- Desempleo juvenil (YiA-Prio-511). Prioridad anual.
- Creatividad y espíritu emprendedor (YiA-Prio-520). Prioridad anual.
- Compromiso para un crecimiento más integrador: lucha contra la pobreza y la marginación (YiA-Prio-517). Prioridad anual.

## 3. Metodología

Los métodos de trabajo que se han utilizado en este curso de formación ponen en énfasis la participación activa de los asistentes, el análisis de sus percepciones y la adquisición de competencias y habilidades profesionales necesarias para el ecoemprendimiento que permitan dar un giro hacia una economía más verde, real y duradera. Así, se cumple el objetivo de fomentar un proceso de educación no formal basado en el aprendizaje

significativo y funcional, que reconozca a los participantes como los protagonistas de esta iniciativa y posteriores líderes para otros jóvenes. Para ello, las actividades planteadas en las diferentes etapas del curso han sido las siguientes:

1. Fase de preparación:

En esta primera fase los 2 participantes de cada grupo o país se encargaron de conocer la situación de su país en relación con cambios en el contexto del empleo juvenil (identificar las áreas de pérdida de empleo "marrón" y de crecimiento de empleo "verde") y las políticas públicas existentes de fomento del emprendimiento.

2. Fase de ejecución (programación):

<b>DÍA 1</b> (05/05/2014)	Llegada de los participantes.
<b>DÍA 2</b> (06/05/2014)	<b>MAÑANA: Conociéndonos.</b> Creación de definiciones comunes. Presentación y discusiones sobre las situaciones y experiencias locales por parte de las organizaciones participantes.
	<b>TARDE: Ecoemprendimiento en nuestras vidas.</b> Análisis de nuestros estilos de vida. El papel del ecoemprendimiento y consumo responsable para el aumento de la sostenibilidad y el desarrollo económico.
<b>DÍA 3</b> (07/05/2014)	<b>MAÑANA: Emprendimiento en Europa.</b> Análisis de los obstáculos para el emprendimiento y políticas de asistencia a los emprendedores de la Unión Europea. Medidas prioritarias para promover el turismo y el empleo sostenible en la Red Natura 2000.
	<b>TARDE: Habilidades (Soft skills) para el emprendimiento.</b> Liderazgo, creatividad, cultura del fracaso, etc...
<b>DÍA 4</b> (08/05/2014)	<b>MAÑANA: Conocimientos (Hard skills) para el emprendimiento.</b> Plan de empresa, análisis de viabilidad, financiación, etc...
	<b>Caso práctico BIOCONSTRUCCIÓN.</b> Visita a un edificio bioclimático: el CEMA Torre Guil, Sangonera la Verde (Murcia).
<b>DÍA 5</b> (09/05/2014)	<b>TARDE: Experiencias de jóvenes ECOemprendedores.</b> Presentación de diversos casos.
	<b>MAÑANA: Caso práctico: AGRICULTURA ECOLÓGICA.</b> Visita Iniciativa "Los Pájaros - Ateneo Huertano" en Murcia.
	<b>Certificado Youthpass.</b> Reflexión sobre el proceso de aprendizaje y presentación de Youthpass.
	<b>TARDE:</b> Visita guiada por la Murcia musulmana, barroca y renacentista.

<b>DÍA 6</b> (10/05/2014)	<b>MAÑANA: ¿Qué podemos hacer? - Jornada en el Espacio Pático.</b> Presentación del programa Juventud en Acción. Planificación de la cooperación en el futuro. Evaluación y clausura.
	<b>TARDE:</b> Tarde libre.
<b>DÍA 7</b> (11/05/2014)	Salida de los participantes.

#### Día 1 (5 de mayo)

Llegada de los participantes. Presentación del curso. Formación de equipo

#### Día 2 (6 de mayo)

Definición de los términos

Durante la primera parte del día 2 los participantes tenían que crear una definición de ecoemprendimiento trabajando en pequeños grupos. El objetivo de dicha actividad fue conocer las diferentes interpretaciones del término ecoemprendimiento y ser conscientes de dichas diferencias a lo largo de todo el curso. En base a las definiciones creadas por los diferentes grupos se creó un debate muy interesante sobre la necesidad de innovación en el emprendimiento (si repetir un proyecto creado por otra persona es emprendimiento), la importancia del aspecto social y la motivación detrás del emprendimiento (si un proyecto que tiene como interés principal las ganancias puede ser considerado ecoemprendimiento).

Presentaciones de los países

11 de los 12 países participantes presentaron la situación actual de su país de origen en relación a las tasas de desempleo juvenil y emprendimiento verde. La actividad consistió en la presentación de cada país seguido por un debate y preguntas.



FIG. 3 Presentaciones de los diversos países.

Consideramos que dicha actividad fue muy valiosa y aportó mucho a la calidad del curso, ya que los participantes conocieron la situación de los demás y terminaron sabiendo donde se sitúa su propio país cuando se trata de desempleo y emprendimiento. Los participantes destacaron como las conclusiones más sorprendentes de la actividad las diferencias en el proceso de creación de una empresa y la financiación necesaria para hacerlo. Se destacó como algo común la mentalidad como obstáculo al emprendimiento - casi en todas las presentaciones se mencionó “la mentalidad”, especialmente la visión de la sociedad del “trabajo seguro”, es decir, por cuenta ajena o asalariadas como la situación ideal y el “miedo al fracaso” como uno de los obstáculos más grandes para emprender.

#### Ecoemprendimiento en nuestras vidas

La tarde del curso fue dedicada a la evaluación de nuestro impacto ecológico sobre el medio ambiente. La actividad consistió en varias dinámicas, como medición de la huella ecológica de los participantes en una calculadora online ([www.footprint.wwf.org.uk](http://www.footprint.wwf.org.uk)), comparación de los diferentes resultados de los participantes, intercambio de buenas prácticas y discusión sobre la utilidad y relatividad de la calculadora.

A parte de esto realizamos tres dinámicas más relacionadas con el Consumo Responsable: la producción de ropa, producción de móviles y concepto de Greenwashing. La dinámica de ropa consistió en buscar la procedencia de la ropa que llevaban puesta los participantes y marcarlo en un mapamundi para ver la distancia existente entre los países productores y consumidores, y leer sobre las condiciones de

los trabajadores en las fábricas de ropa de terceros países o países productores. La dinámica de móviles se centró en el tema de coltán y a los problemas sociales y medioambientales asociados a su obtención. La dinámica de Greenwashing ofreció algunos ejemplos de publicidad engañosa e invitó los participantes a analizarlos y decidir si este tipo de publicidad debería ser permitido. Esta actividad permitió a los asistentes a debatir sobre la relación existente entre nuestros hábitos de consumo y el fomento del desarrollo económico local.

### Día 3 (7 de mayo)

#### Servicios para emprendedores en Europa

La mañana del día 3 consistió en presentar, por parte de representantes del INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia y del CEEIM - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, los servicios existentes en ambos organismos dirigidos a los emprendedores, exponer el nuevo programa Emprendimiento 2020 a favor de los emprendedores y programas para el apoyo de la internacionalización de proyectos de emprendimiento.

Al final de la mañana, formadores de EPlan presentaron la Red Natura 2000 y la potencialidad de esta red para el emprendimiento verde. Dicha presentación terminó con un ejercicio práctico - un juego de simulación - sobre los factores que ayudan o frenan el emprendimiento en la Red Natura 2000.

#### Soft skills para los emprendedores

La tarde del día 3 fue dedicada al desarrollo de soft skills. La primera parte la impartió una formadora de EPlan. Dicha actividad consistió en la discusión sobre que son las soft skills, una dinámica de definición y división de las diferentes habilidades existentes, las soft and hard skills, la preparación en grupos de listas de soft skills necesarias para el emprendimiento y la selección de las habilidades más importantes según cada grupo. La actividad terminó con una reflexión de los participantes sobre sus propios puntos fuertes y débiles para ser emprendedores a partir de la lista de habilidades más importantes preparada a lo largo de la tarde.

La segunda parte de la tarde fue implementada por formadores de la Escuela de Coaching de la Región de Murcia. A lo largo de la actividad se habló sobre diferentes tipos de liderazgo. Entre otras dinámicas los participantes trabajaron en equipos y analizaron varios videos relacionados con el liderazgo.

### Día 4 (8 de mayo)

#### Hard skills para el emprendimiento

Presentación sobre el proceso de creación de una empresa, invitando a los participantes a buscar las instituciones responsables y asistencia ofrecida a los emprendedores en su país de origen. El resultado final de dicha actividad es una lista de entidades involucradas en el proceso de creación de la empresa de todos los países participantes que pueden consultarse en el documento "materiales del curso" descargable en formato PDF desde el blog del curso.

La mañana terminó con una explicación breve del propio complejo de edificios del CEMA Torre Guil como edificio bioclimático.

#### Ejemplos prácticos del emprendimiento

Durante la tarde del día 4 varios emprendedores locales presentaron sus actividades. Los emprendedores invitados fueron: CartonLAB, Elclickverde, EntreTierras, Asociación Turismo Activo de Marina de Cope, Tejemaneje y PJS Solar. Consideramos que la gran variedad de proyectos de emprendimiento (diseño de estructuras con base de cartón, periodismo verde, turismo sostenible y responsable, reciclaje y energías renovables) permitió que cada participante encontrara algo de interés a lo largo de la tarde.

#### Día 5 (9 de mayo)

##### Visita al Ateneo Huertano Los Pájaros

Los participantes se trasladaron al Ateneo Huertano Los Pájaros. En este sitio los promotores de dos proyectos, Ateneo Huertano Los Pájaros y la Asociación Huertos Ecológicos de Ocio El Verdecillo, presentaron sus proyectos de emprendimiento. Después los participantes tuvieron tiempo para conversar con los usuarios del ateneo y la asociación y pasear por los huertos y su entorno.

##### Reflexión sobre el proceso de aprendizaje y Youthpass

La actividad consistió en colocar siete hojas grandes situadas sobre diferentes mesas del patio del local, cada hoja estaba dedicada a una habilidad del Youthpass y llevaba una breve descripción de una habilidad y posibles preguntas para averiguar cómo (y si) el proyecto había tenido impacto sobre la habilidad en cuestión. Los participantes tuvieron una hora para pasear entre las mesas donde se situaron las hojas para describir sus experiencias y leer las reflexiones de los demás.



FIG. 4 Taller en Los Pájaros - Ateneo Huertano.

Visita guiada por Murcia

Por la tarde los participantes visitaron Murcia y conocieron su patrimonio cultural.

Día 6 (10 de mayo)

Presentación de Erasmus+ y planificación de cooperación en futuro

La actividad empezó con una invitación a los participantes de formar una fila según su experiencia con el programa anterior Juventud en Acción y actual Erasmus+. Después los participantes explicaron su experiencia concreta como participantes y organizadores. Después de una corta presentación del Programa Erasmus+ los participantes tuvieron que escribir sobre hojas de papel los temas en los cuales estaban interesados. Posteriormente, los facilitadores de la actividad formaron grupos de trabajo basándose en los intereses descritos. Una vez formados los grupos, los participantes tuvieron tiempo para desarrollar sus ideas y presentarlas a los demás.



FIG. 5 Taller en Espacio Pático.

### 3. Fase post-ejecución:

Después de la finalización del curso de formación, se han realizado actividades de difusión y explotación de resultados, que han consistido en una nota de prensa enviada por EPlan a los medios de comunicación local y unos pequeños talleres organizados por los participantes en sus países de residencia.

Además, hemos creado un blog (<http://eco-startup.blogspot.com.es/>) donde todos los participantes, trabajando en red, han publicado ejemplos de éxito de emprendimiento verde, así como los materiales del curso, información de interés práctica para jóvenes ecoemprendedores y enlaces a otras fuentes relevantes

### 4. Resultados

Durante el curso, los participantes no solo han aprendido nuevas metodologías y creado sus propias actividades, sino que también han aprendido a analizar una actividad de educación no formal sobre emprendimiento y a ajustarla a las necesidades de su comunidad. Tras la realización del curso cada grupo se comprometió a impartir un taller de vuelta a sus países de origen adaptando los conocimientos adquiridos a la realidad de su territorio y a las necesidades de los jóvenes de su país. Los talleres realizados han sido los siguientes:

Nombre del taller	Fecha aproximada de realización	Lugar de realización	Nº aproximado de participantes	Duración aproximada	Organización socia
Green Ideas & Workshop on Sustainable Agriculture Education.	27/10/2014	Agros Village, Limassol (Cyprus)	30 18-25 years old	Sin especificar	Go Green Cyprus
Eco Startup workshop	2nd half of September, 2014	Mělník (Czech Republic)	Members of Tmelník and local community	3-4 h	Tmelník O.S.
Eco Startup workshop	October, 2014	Umundu-Festival Dresden (Germany)	Participants of the Umundu-Festival	Half a day	Sin especificar
Workshop on Entrepreneurship in Lithuania	Next academic year.	Kaunas (Lithuania)	Students and unemployed	Sin especificar	Active Youth Association
Eco Startup workshop	End of June 2014	Rēzekne (Latvia)	9 Members of She Fix	4 h	Sin especificar
The Butterfly Circus'	Sin especificar	Varsovia (Poland)	Members of the University	Sin especificar	Sin especificar
Urban Permaculture Entrepreneur Workshop	Beginning of September 2014	Campo Grande, Lisbon (Portugal)	20 Members of urban community	1 weekend, 16 h of practice and theory	Ecolution Associacao
Eco Startup workshop	Beginning of July 2014	Bucharest (Romania)	15 12-18 years old	2 h	C.A.D.D.R.U. - The Assistance Centre for Sustainable Development & Human.

Eco-Non-Formal Life!	September – December 2014	Ankara (Turkey)	First taskmaster and later workers and all citizens(NGO, Universities)	Sin especificar	Sinop Research and Development of Education Center
Eco Entrepreneurship Workshop	08/06/2014	Sin especificar	15 EVS participants	Sin especificar	ReCreativity

Como ya se ha comentado, uno de los resultados más importantes del curso es la creación del blog (<http://eco-startup.blogspot.com.es/>) donde todos los participantes, trabajando en red, han publicado ejemplos de éxito de emprendimiento verde, así como los materiales del curso, información de interés práctica para jóvenes ecoemprendedores y enlaces a otras fuentes relevantes. Los materiales del curso están compartidos en un documento en formato PDF descargable (<http://goo.gl/O5vzyn>), dicho documento es una guía de todo lo acontecido durante el curso, con enlaces a vídeos, presentaciones, ejercicios, etc., ordenados según el día en el que fueron expuestos. El idioma principal del blog y del documento de los materiales es el inglés, sin embargo, existe también información específica de cada país participante en su respectiva lengua oficial. El blog ofrece la posibilidad de ampliar considerablemente el número de beneficiados por el proyecto, pues hace llegar la información a un alto número de personas interesadas.

También destacamos como resultado muy positivo las alianzas surgidas con las diversas organizaciones europeas participantes que han dado lugar al diseño y planificación de nuevos intercambios juveniles y cursos de formación en temas relacionados con el medio ambiente y desarrollo sostenible.

## 5. Evaluación

Durante el curso se realizó una evaluación intermedia en grupos pequeños durante el tercer día del curso, para dar la oportunidad a los participantes de expresar su opinión y nivel de satisfacción con el curso.

La evaluación final del curso tuvo lugar el último día de la actividad y consistió en:

- Evaluación en grupo, donde los participantes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre las diferentes dimensiones del curso (alojamiento, organización, formadores, grupo, etc.) a través de la discusión – los formadores iniciaron la discusión mencionando el aspecto por evaluar (comida, actividades, organización, etc.), y los participantes fueron libres de expresar su opinión sobre dicho tema.
- Formulario anónimo de evaluación, con cuestiones parecidas, pero más detalladas. Los participantes tuvieron la oportunidad de evaluar una por una todas las actividades del curso, junto con otras cuestiones como la comida, el grupo, su propia implicación, etc.

Los resultados de la evaluación han sido muy positivos. Cada cuestión o actividad era valorada cuantitativamente entre 0 y 10. Desde este punto de vista casi todas las actividades han recibido una valoración entre 8 y 10. Las actividades con una valoración entre 7 y 8 han sido la autoevaluación del nivel de participación (7,96) y las presentaciones de los emprendedores locales (7,83).

La baja evaluación de su propia participación simplemente demuestra que los participantes han tomado conciencia de la importancia de preparación y participación activa en actividades de formación para poder sacar el máximo beneficio de las mismas.

Podemos explicar porque las presentaciones de los ecoemprendedores han recibido una valoración más baja que otras actividades en base a las conversaciones con los participantes - muchos en lugar de tener un ciclo de presentaciones hubieran preferido tener una discusión en grupos más pequeños con un proyecto de su interés. En caso de organizar actividades similares, vamos a incluir un espacio para discusiones o diversas mesas redondas simultáneas entre los emprendedores y jóvenes interesados en iniciar una actividad similar.

Debemos destacar que la información proporcionada antes del curso y la organización durante el curso han recibido evaluaciones muy altas - 9,54 y 9,08. La buena organización del curso ha sido un aspecto que han destacado los participantes en los cuestionarios de evaluación, como por ejemplo con algunos comentarios tipo: "Great job before and during the training, Incredible!" y "I never imagined having such a good experience. Very professional".

## **6. Conclusión**

Consideramos que debemos romper las barreras culturales como la visión de la sociedad del "trabajo seguro", es decir por cuenta ajena o asalariadas, como la situación ideal y el "miedo al fracaso" como uno de los obstáculos más grandes para emprender en lugar de entenderlo como parte del éxito. Asimismo, diversos organismos internacionales como el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) proponen la "economía verde" como la única salida posible a la crisis: "Una de las principales lecciones de la actual crisis es que el funcionamiento de las economías haciendo lo de siempre claramente no es una opción". También debemos ser conscientes que los consumidores tenemos una gran capacidad para influir en las empresas. Con nuestros hábitos de vida estamos definiendo que tipo de economía queremos, si compramos electrodomésticos eficientes, productos locales y ecológicos o de comercio justo estamos favoreciendo una economía verde, real y duradera.

En el contexto de crisis económica actual y con los niveles de tasa de desempleo, tanto de adultos como jóvenes, registradas en toda Europa es necesario la puesta en marcha de proyectos que pongan el énfasis en la participación activa de los participantes, el análisis de sus percepciones y en la adquisición de competencias y habilidades profesionales necesarias para el ecoemprendimiento que permitan dar un giro hacia una economía más verde.

En cuanto a la evaluación del curso los cuestionarios demuestran que los participantes han quedado contentos e incluso se han sentido inspirados para iniciar sus propios proyectos de emprendimiento, según se nos ha informado recientemente, una de las participantes se encuentra en proceso de constituir su propia tienda online de bisutería y

reciclaje. Asimismo, los materiales creados y la realización de talleres de vuelta a sus países de origen suponen herramientas muy válidas para difundir los resultados del proyecto y ampliar el número de beneficiarios. Por otro lado, a pesar de que consideramos que no tenemos un control directo sobre el proceso de implementación de los talleres en los países de origen de los participantes, desde EPlan se ha tomado la decisión de repetir esta fórmula en futuros proyectos para la difusión y explotación de resultados, con el fin de implicar a los participantes en todas las fases del proyecto y lograr llegar a muchos más jóvenes de forma directa y cercana, además de dar un uso práctico a los conocimientos adquiridos durante el proyecto.

## 7. Agradecimientos

Desde EPlan queremos agradecer al Programa Juventud en Acción y al Instituto de la Juventud (INJUVE) su inestimable ayuda para que proyectos de esta tipología puedan ser desarrollados en el contexto actual de crisis económica.



FIG 3. Imágenes del Programa europeo “Juventud en Acción” e Instituto de la Juventud “INJUVE”.

Un particular reconocimiento a todos los participantes su entusiasmo y participación activa a lo largo del curso ECO Startup y su posterior colaboración para construir entre todos un blog con información práctica y relevante para actuales y futuros ECOemprendedores.

También brindar nuestra gratitud a las entidades, organizaciones y empresas de la Región de Murcia que han colaborado de forma directa durante el desarrollo del curso: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM), Escuela de Coaching de la Región de Murcia (ECOREM), Cartonlab, Tejemaneje, Asociación de Turismo Activo de Marina de Cope, Entretierras, PJS Solar, Elclickverde, Restaurante Vegetariano “Maná”, Los Pájaros – Ateneo Huertano y el Espacio Pático.



FIG. 4. Entidades colaboradoras durante el desarrollo del curso de formación ECO Startup.

## 8. Bibliografía

EUROPEAN COMMISSION (2013): "Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Entrepreneurship 2020 Action Plan. Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe", COM (2012) 795 final.

AAVV (2012). Cuidando la Marina: acciones de sensibilización y comunicación para la conservación de la Marina de Cope (Región de Murcia) e impulso de nichos alternativos para el aprovechamiento sostenible. ISBN 978-84-695-6377-9.

AAVV (2012). Emprendedores: Una guía para emprender en verde. Monografías 11º Congreso Nacional de Medio Ambiente 2012.

AAVV (2012). Empleo: ¿Dónde están las ofertas de empleo 'verde'?. Monografías 11º Congreso Nacional de Medio Ambiente 2012.

OECD (2012). Policy Brief on Youth Entrepreneurship: Entrepreneurial Activities in Europe, OECD LEED Division, Paris. ISBN 978-92-79-25422-2.

OECD (2011), Entrepreneurship at a Glance 2011, OECD Publishing. ISBN 978-92-64-09771-1 (PDF).

AUKEN, M. (2008). Informe sobre el impacto de la urbanización extensiva en España en los derechos individuales de los ciudadanos europeos, el medio ambiente y la aplicación del Derecho comunitario, con fundamento en determinadas peticiones recibidas. (2008/2248(INI)).